

2015-2020年中国生活用纸 行业态势分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国生活用纸行业态势分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/C447755UFR.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 生活用纸相关概述 13

第一节 纸的相关概述 13

一、纸张的分类 13

二、纸张的基本特性 13

三、纸张的制造流程 14

四、造纸原料结构的变化 15

第二节 生活用纸简述 18

一、生活用纸的定义 18

二、卫生纸简介 18

三、擦手纸特点及使用范围 18

四、生活用纸加香应用的大问题 19

第二章 中国生活用纸产业发展分析 21

第一节 中国生活用纸行业分析 21

一、中国生活用纸产量分析 21

二、中国生活用纸行业发展阶段 21

三、中国生活用纸行业技术进展 22

四、生活用纸大企业实行扩产解压 24

五、中国生活用纸生产企业分布格局 25

第二节 主要省市生活用纸行业发展状况 26

一、广东省生活用纸行业发展独领风骚 26

二、江苏省生活用纸行业发展形势 27

三、上海市生活用纸行业现状及展望 28

第三节 中国生活用纸行业存在的问题及对策 29

一、标准过低制约生活用纸行业发展 29

二、国内小型生活用纸企业面临淘汰危机 30

三、中国生活用纸行业倡导可持续发展道路 30

四、提高研发力是生活用纸行业的重要突破口 31

五、中国生活用纸行业应坚持创新之路 32

第四节 中国生活用纸企业提升竞争力策略分析 32

第三章 中国生活用纸市场发展分析 34

第一节 中国生活用纸市场概况 34

- 一、高档生活用纸市场增长显著 34
- 二、各企业争相投入高档生活用纸市场 34
- 三、中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力 35
- 四、中国生活用纸市场与国际市场的差距 35

第二节 中国生活用纸消费市场分析 36

- 一、中国生活用纸消费规模分析 36
- 二、中国生活用纸消费市场的特点 36
- 三、我国生活用纸市场消费结构分析 37
- 四、生活用纸消费量增长的推动力 38
- 五、中国生活用纸消费卫生状况 38

第三节 中国生活用纸产品零售规模分析 40

- 一、中国生活用纸零售规模分析 40
- 二、抛弃式清洁纸巾零售规模分析 41
- 三、女性卫生护理用品零售规模分析 42
- 四、尿布尿裤市场发展分析 44
- 五、湿巾市场发展分析 45

第四节 中国生活用纸项目建设动态分析 47

- 一、华劲纸品年产15万吨高级生活用纸项目 47
- 二、陕西蓝田金红叶6万吨生活用纸项目 47
- 三、华美纸业2万吨生活用纸项目 48
- 四、重庆上马5万吨生活用纸项目 48
- 五、舒兰市高级生活用纸项目开工 48
- 六、浙江景兴纸业建设产6.8万吨项目 49
- 七、黑龙江三都纸业生活用纸二期项目 49

第五节 生活用纸品牌模式创新的综述 49

- 一、模式创新是未来竞争的关键 49
- 二、生活用纸的四类创新模式 50

第四章 中国生活用纸产业基本竞争战略 54

第一节 成本领先战略 54

一、竞争战略的类型	54
二、竞争战略的适用条件及组织要求	54
三、竞争战略的收益及风险	55
四、生活用纸产业SWOT分析	56
第二节 差异化竞争战略	57
第三节 集中化竞争战略	58
一、集中化战略的类型	58
二、集中化战略的适用条件、收益与风险	59
第五章 中国生活用纸产业市场竞争策略分析	61
第一节 生活用纸产业市场五种竞争动力模式结构	61
一、行业内现有企业的竞争	61
二、新进入者的威胁	61
三、替代品的威胁	62
四、供应商的讨价还价能力	62
五、购买者的讨价还价能力	63
第二节 生活用纸产业市场不同市场地位的竞争策略分析	63
一、领先者	63
（一）维护高质量形象	63
（二）扩大市场需求总量	63
（三）保护市场份额	64
（四）扩大市场份额	64
二、挑战者	65
（一）正面进攻	65
（二）侧翼攻击	65
（三）包围进攻	65
（四）迂回攻击	65
（五）游击战	66
三、跟随者	66
（一）紧密追随策略	66
（二）距离追随策略	66
（三）选择追随策略	66
四、补缺者	66

(一) 市场补缺者的特征	66
(二) 市场补缺者的策略	67
第三节 生活用纸产业市场竞争分析	67
一、扩大市场份额	67
二、提高品牌效应	67
三、经营模式创新	69
第六章 中国生活用纸产业市场营销策略竞争分析	74
第一节 市场产品策略	74
第二节 市场渠道策略	79
第三节 市场价格策略	80
第四节 广告媒体策略	86
第五节 客户服务策略	88
第七章 2014年国内生活用纸产业企业市场新型运营模式竞争策略研究	91
第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司	91
一、企业基本情况	91
二、企业经营情况分析	91
三、企业经济指标分析	92
四、企业盈利能力分析	93
五、企业偿债能力分析	93
六、企业运营能力分析	93
七、企业成本费用分析	94
第二节 北京金佰利个人卫生用品有限公司	94
一、公司基本情况	94
二、企业主要经济指标	94
三、企业偿债能力分析	95
四、企业盈利能力分析	96
五、企业运营能力分析	97
第三节 高露洁棕榄(中国)有限公司	97
一、公司基本情况	97
二、企业主要经济指标	98
三、企业偿债能力分析	99
四、企业盈利能力分析	99

五、企业运营能力分析 100

第四节 广西南宁凤凰纸业有限公司 101

一、公司基本情况 101

二、企业主要经济指标 102

三、企业偿债能力分析 102

四、企业盈利能力分析 103

五、企业运营能力分析 104

第五节 恒安（湖南）心相印纸业有限公司 104

一、公司基本情况 104

二、企业主要经济指标 104

三、企业偿债能力分析 105

四、企业盈利能力分析 106

五、企业运营能力分析 107

第六节 恒安（中国）卫生用品有限公司 107

一、公司基本情况 107

二、企业主要经济指标 108

三、企业偿债能力分析 108

四、企业盈利能力分析 109

五、企业运营能力分析 110

第七节 恒安（中国）纸业有限公司 110

一、公司基本情况 110

二、企业主要经济指标 111

三、企业偿债能力分析 111

四、企业盈利能力分析 112

五、企业运营能力分析 113

第八节 湖南恒安纸业有限公司 113

一、公司基本情况 113

二、企业主要经济指标 114

三、企业偿债能力分析 114

四、企业盈利能力分析 115

五、企业运营能力分析 116

第九节 山东恒安纸业有限公司 117

一、公司基本情况	117
二、企业主要经济指标	117
三、企业偿债能力分析	118
四、企业盈利能力分析	118
五、企业运营能力分析	119
第十节 金红叶纸业（苏州）有限公司	120
一、公司基本情况	120
二、企业主要经济指标	120
三、企业偿债能力分析	121
四、企业盈利能力分析	122
五、企业运营能力分析	122
第十一节 王子特殊纸（上海）有限公司	123
一、公司基本情况	123
二、企业主要经济指标	123
三、企业偿债能力分析	124
四、企业盈利能力分析	125
五、企业运营能力分析	126
第十二节 维达北方纸业（北京）有限公司	126
一、公司基本情况	126
二、企业主要经济指标	127
三、企业偿债能力分析	127
四、企业盈利能力分析	128
五、企业运营能力分析	129
第十三节 维达纸业（广东）有限公司	130
一、公司基本情况	130
二、企业主要经济指标	130
三、企业偿债能力分析	131
四、企业盈利能力分析	131
五、企业运营能力分析	132
第十四节 维达纸业江门有限公司	133
一、公司基本情况	133
二、企业主要经济指标	133

三、企业偿债能力分析	134
四、企业盈利能力分析	134
五、企业运营能力分析	134
第十五节 永丰余家品（昆山）有限公司	135
一、公司基本情况	135
二、企业主要经济指标	135
三、企业偿债能力分析	136
四、企业盈利能力分析	137
五、企业运营能力分析	137
第十六节 郑州东盛纸业有限公司	138
一、公司基本情况	138
二、企业主要经济指标	138
三、企业偿债能力分析	139
四、企业盈利能力分析	140
五、企业运营能力分析	141
第十七节 中山市宝丽纸业有限公司	141
一、公司基本情况	141
二、企业主要经济指标	142
三、企业偿债能力分析	142
四、企业盈利能力分析	143
五、企业运营能力分析	144
第十八节 山东中顺明兴纸业有限公司	145
一、公司基本情况	145
二、企业主要经济指标	145
三、企业偿债能力分析	146
四、企业盈利能力分析	146
五、企业运营能力分析	146
第八章 2015-2020年中国生活用纸产业市场发展预测	148
第一节 2015-2020年中国生活用纸产业发展环境预测	148
一、经济环境预测	148
二、社会环境预测	150
三、政策环境预测	150

四、技术环境预测	151
第二节 “十二五”时期造纸工业发展规划	151
第三节 2015-2020年中国生活用纸产业发展预测	153
一、产业竞争要素预测	153
二、产业结构预测	154
三、产业转移趋势	154
四、产业一体化预测	154
第四节 2015-2020年中国生活用纸市场发展预测	155
一、中国生活用纸市场供给预测	155
二、中国生活用纸行业现状分析	155
三、中国生活用纸市场结构预测	156
四、中国生活用纸市场集中度预测	157
五、中国生活用纸市场盈利预测	157
第四节 2015-2020年中国生活用纸产业竞争发展趋势	157
一、产品竞争趋势	157
二、技术竞争趋势	158
三、行业升级趋势	158
四、渠道发展趋势	159
五、品牌竞争趋势	159
六、价格竞争趋势	159
第九章 2015-2020年中国生活用纸产业市场投资机会	161
第一节 生活用纸行业投资特性分析	161
第二节 生活用纸投资吸引力分析	161
第三节 生活用纸市场增长动力分析	162
第四节 生活用纸产业链相关投资机会	163
第十章 2015-2020年中国生活用纸产业市场竞争策略建议	165
第一节 2015-2020年中国生活用纸产业竞争战略建议	165
一、竞争战略选择建议	165
二、产业升级策略建议	169
三、产业转移策略建议	169
四、价值链定位建议	170
第二节 2015-2020年中国生活用纸产业竞争策略建议	172

一、核心竞争力塑造建议 172

二、并购重组策略建议 174

三、经营模式策略建议 174

四、产业联盟策略建议 176

第三节 2015-2020年中国生活用纸市场投资前景分析 177

一、宏观经济风险 177

二、市场竞争风险 177

三、原料市场风险 178

四、产品质量风险 179

五、安全生产风险 179

第四节 2015-2020年生活用纸市场投资前景规避建议 179

图表目录：

图表 1 2005-2014年中国生活用纸生产量变化图 21

图表 2 国产造纸设备与国外造纸设备性能比较 23

图表 3 生活用纸后加工技术国内与国外情况对比 23

图表 4 各省市生活用纸生产企业状况 25

图表 5 中国生活用纸企业区域分布 26

图表 6 2010-2014年上海市纸及纸板产量统计 28

图表 7 2009-2014年上海市高档生活用纸产量及比重情况 34

图表 8 2007-2014年中国生活用纸表观消费量变化趋势图 36

图表 9 生活用纸市场消费结构比例图 37

图表 10 2006-2014年中国生活用纸零售额统计 40

图表 11 2006-2014年中国生活用纸零售规模变化趋势图 41

图表 12 中国生活用纸分地区销售占比情况 41

图表 13 2006-2014年中国抛弃式清洁纸巾零售额统计 41

图表 14 2006-2014年中国抛弃式清洁纸巾零售规模变化趋势图 42

图表 15 中国各行业抛弃式清洁纸巾的使用规模占比情况 42

图表 16 2006-2014年中国女性卫生护理用品零售额统计 43

图表 17 2006-2014年中国女性卫生护理用品零售规模变化趋势图 43

图表 18 中国卫生巾品牌市场份额情况 43

图表 19 2006-2014年中国尿布尿裤零售规模统计 44

图表 20 2005-2014年中国尿布尿裤零售规模增长趋势图 45

图表 21 2006-2014年中国尿布尿裤分企业市场份额分布表	45
图表 22 2006-2014年中国尿布尿裤零售额统计	46
图表 23 2006-2014年中国湿巾零售规模增长趋势图	46
图表 24 2006-2014年中国尿布尿裤分企业市场份额分布表	46
图表 25 产品的五个层次	74
图表 26 生活用纸行业价格策略	81
图表 27 生活用纸行业的定价目标	81
图表 28 2014年中顺洁柔纸业股份有限公司分产品情况表	91
图表 29 2014年中顺洁柔纸业股份有限公司业务结构情况	92
图表 30 2014年中顺洁柔纸业股份有限公司分地区情况表	92
图表 31 2008-2014年中顺洁柔纸业股份有限公司收入与利润统计	92
图表 32 2008-2014年中顺洁柔纸业股份有限公司资产与负债统计	92
图表 33 2008-2014年中顺洁柔纸业股份有限公司盈利能力情况	93
图表 34 2008-2014年中顺洁柔纸业股份有限公司偿债能力情况	93
图表 35 2008-2014年中顺洁柔纸业股份有限公司运营能力情况	93
图表 36 2008-2014年中顺洁柔纸业股份有限公司成本费用统计	94
图表 37 北京金佰利个人卫生用品有限公司资产及负债统计	94
图表 38 北京金佰利个人卫生用品有限公司收入及利润统计	95
图表 39 北京金佰利个人卫生用品有限公司偿债能力统计	95
图表 40 北京金佰利个人卫生用品有限公司资产负债率变化趋势图	96
图表 41 北京金佰利个人卫生用品有限公司盈利能力统计	96
图表 42 北京金佰利个人卫生用品有限公司毛利率变化趋势图	97
图表 43 北京金佰利个人卫生用品有限公司运营能力统计	97
图表 44 高露洁棕榄（中国）有限公司资产及负债统计	98
图表 45 高露洁棕榄（中国）有限公司收入及利润统计	98
图表 46 高露洁棕榄（中国）有限公司偿债能力统计	99
图表 47 高露洁棕榄（中国）有限公司资产负债率变化趋势图	99
图表 48 高露洁棕榄（中国）有限公司盈利能力统计	100
图表 49 高露洁棕榄（中国）有限公司毛利率变化趋势图	100
图表 50 高露洁棕榄（中国）有限公司运营能力统计	101
图表 51 广西南宁凤凰纸业有限公司资产及负债统计	102
图表 52 广西南宁凤凰纸业有限公司收入及利润统计	102

图表 53 广西南宁凤凰纸业有限公司偿债能力统计 103

图表 54 广西南宁凤凰纸业有限公司资产负债率变化趋势图 103

图表 55 广西南宁凤凰纸业有限公司盈利能力统计 103

图表 56 广西南宁凤凰纸业有限公司运营能力统计 104

图表 57 恒安（湖南）心相印纸业有限公司资产及负债统计 105

图表 58 恒安（湖南）心相印纸业有限公司收入及利润统计 105

图表 59 恒安（湖南）心相印纸业有限公司偿债能力统计 105

图表 60 恒安（湖南）心相印纸业有限公司资产负债率变化趋势图 106

图表 61 恒安（湖南）心相印纸业有限公司盈利能力统计 106

图表 62 恒安（湖南）心相印纸业有限公司毛利率变化趋势图 106

图表 63 恒安（湖南）心相印纸业有限公司运营能力统计 107

图表 64 恒安（中国）卫生用品有限公司资产及负债统计 108

图表 65 恒安（中国）卫生用品有限公司收入及利润统计 108

图表 66 恒安（中国）卫生用品有限公司偿债能力统计 108

图表 67 恒安（中国）卫生用品有限公司资产负债率变化趋势图 109

图表 68 恒安（中国）卫生用品有限公司盈利能力统计 109

图表 69 恒安（中国）卫生用品有限公司毛利率变化趋势图 110

图表 70 恒安（中国）卫生用品有限公司运营能力统计 110

图表 71 恒安（中国）纸业有限公司资产及负债统计 111

图表 72 恒安（中国）纸业有限公司收入及利润统计 111

图表 73 恒安（中国）纸业有限公司偿债能力统计 111

图表 74 恒安（中国）纸业有限公司资产负债率变化趋势图 112

图表 75 恒安（中国）纸业有限公司盈利能力统计 112

图表 76 恒安（中国）纸业有限公司毛利率变化趋势图 113

图表 77 恒安（中国）纸业有限公司运营能力统计 113

图表 78 湖南恒安纸业有限公司资产及负债统计 114

图表 79 湖南恒安纸业有限公司收入及利润统计 114

图表 80 湖南恒安纸业有限公司偿债能力统计 115

图表 81 湖南恒安纸业有限公司资产负债率变化趋势图 115

图表 82 湖南恒安纸业有限公司盈利能力统计 115

图表 83 湖南恒安纸业有限公司毛利率变化趋势图 116

图表 84 湖南恒安纸业有限公司运营能力统计 116

图表 85 山东恒安纸业有限公司资产及负债统计 117

图表 86 山东恒安纸业有限公司收入及利润统计 117

图表 87 山东恒安纸业有限公司偿债能力统计 118

图表 88 山东恒安纸业有限公司资产负债率变化趋势图 118

图表 89 山东恒安纸业有限公司盈利能力统计 119

图表 90 山东恒安纸业有限公司毛利率变化趋势图 119

图表 91 山东恒安纸业有限公司运营能力统计 119

图表 92 金红叶纸业（苏州）有限公司资产及负债统计 120

图表 93 金红叶纸业（苏州）有限公司收入及利润统计 121

图表 94 金红叶纸业（苏州）有限公司偿债能力统计 121

图表 95 金红叶纸业（苏州）有限公司资产负债率变化趋势图 121

图表 96 金红叶纸业（苏州）有限公司盈利能力统计 122

图表 97 金红叶纸业（苏州）有限公司毛利率变化趋势图 122

图表 98 金红叶纸业（苏州）有限公司运营能力统计 123

图表 99 王子特殊纸（上海）有限公司资产及负债统计 123

图表 100 王子特殊纸（上海）有限公司收入及利润统计 124

图表 101 王子特殊纸（上海）有限公司偿债能力统计 124

图表 102 王子特殊纸（上海）有限公司资产负债率变化趋势图 125

图表 103 王子特殊纸（上海）有限公司盈利能力统计 125

图表 104 王子特殊纸（上海）有限公司毛利率变化趋势图 126

图表 105 王子特殊纸（上海）有限公司运营能力统计 126

图表 106 维达北方纸业（北京）有限公司资产及负债统计 127

图表 107 维达北方纸业（北京）有限公司收入及利润统计 127

图表 108 维达北方纸业（北京）有限公司偿债能力统计 128

图表 109 维达北方纸业（北京）有限公司资产负债率变化趋势图 128

图表 110 维达北方纸业（北京）有限公司盈利能力统计 128

图表 111 维达北方纸业（北京）有限公司毛利率变化趋势图 129

图表 112 维达北方纸业（北京）有限公司运营能力统计 129

图表 113 维达纸业（广东）有限公司资产及负债统计 130

图表 114 维达纸业（广东）有限公司收入及利润统计 130

图表 115 维达纸业（广东）有限公司偿债能力统计 131

图表 116 维达纸业（广东）有限公司资产负债率变化趋势图 131

图表 117 维达纸业（广东）有限公司盈利能力统计 132

图表 118 维达纸业（广东）有限公司毛利率变化趋势图 132

图表 119 维达纸业（广东）有限公司运营能力统计 133

图表 120 维达纸业江门有限公司资产及负债统计 133

图表 121 维达纸业江门有限公司收入及利润统计 134

图表 122 维达纸业江门有限公司偿债能力统计 134

图表 123 维达纸业江门有限公司盈利能力统计 134

图表 124 维达纸业江门有限公司运营能力统计 135

图表 125 永丰余家品（昆山）有限公司资产及负债统计 135

图表 126 永丰余家品（昆山）有限公司收入及利润统计 136

图表 127 永丰余家品（昆山）有限公司偿债能力统计 136

图表 128 永丰余家品（昆山）有限公司资产负债率变化趋势图 136

图表 129 永丰余家品（昆山）有限公司盈利能力统计 137

图表 130 永丰余家品（昆山）有限公司毛利率变化趋势图 137

图表 131 永丰余家品（昆山）有限公司运营能力统计 138

图表 132 郑州东盛纸业业有限公司资产及负债统计 139

图表 133 郑州东盛纸业业有限公司收入及利润统计 139

图表 134 郑州东盛纸业业有限公司偿债能力统计 139

图表 135 郑州东盛纸业业有限公司资产负债率变化趋势图 140

图表 136 郑州东盛纸业业有限公司盈利能力统计 140

图表 137 郑州东盛纸业业有限公司毛利率变化趋势图 141

图表 138 郑州东盛纸业业有限公司运营能力统计 141

图表 139 中山市宝丽纸业业有限公司资产及负债统计 142

图表 140 中山市宝丽纸业业有限公司收入及利润统计 142

图表 141 中山市宝丽纸业业有限公司偿债能力统计 143

图表 142 中山市宝丽纸业业有限公司资产负债率变化趋势图 143

图表 143 中山市宝丽纸业业有限公司盈利能力统计 144

图表 144 中山市宝丽纸业业有限公司毛利率变化趋势图 144

图表 145 中山市宝丽纸业业有限公司运营能力统计 145

图表 146 山东中顺明兴纸业业有限公司资产及负债统计 145

图表 147 山东中顺明兴纸业业有限公司收入及利润统计 146

图表 148 山东中顺明兴纸业业有限公司偿债能力统计 146

图表 149 山东中顺明兴纸业有限公司盈利能力统计 146

图表 150 山东中顺明兴纸业有限公司运营能力统计 147

图表 151 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 149

图表 152 2011-2015年中国全社会固定资产投资额预测趋势图 150

图表 153 2015-2020年中国生活用纸产量预测图 155

图表 154 2015-2020年中国生活用纸表观消费量增长趋势图 156

图表 155 2015-2020年中国生活用纸零售规模预测图 156

图表 156 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 163

图表 157 2004-2014年中国城镇居民人均在外就餐支出趋势图 163

图表 158 2007-2014年欧洲市场纸浆平均价格走势 178

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/C447755UFR.html>